



# Seuran viestintäsuunnitelman merkitys

SAPA ry

Tiina Kujamäki



# Viestintä seurassa

Suunnitelmallisen viestinnän merkitys seurassa

Viestintäsuunnitelman luominen vahvistamaan seuraa



# Viestintä seurassa

- Miksi?
  - ”En ole koskaan kuullutkaan”
  - ”Tehdään, mutta ei tiedetä mitä tehdään”
- Mikään yhteisö ei toimi ilman viestintää. Viestintä on toiminnan perusedellytys ja voimavara, jonka käyttäminen vaatii tietoa ja taitoa. (Ikävalko, 1995)



# Viestintäsuunnitelma osa toimintasuunnitelmaa

## Osa seurakäsikirjaa

- Osa järjestelmällistä hallintoa
- Laadun ja jatkuvuuden varmistaminen
- Seuran näköistä viestintää (arvot, visio, missio)
- Suunnitelmallisuus lisää määrää (?)



## Sisäinen viestintä

- Taustat = jojat, rahat, valmentajat, huoltajat
- Pelaajat - Miten huomioidaan pelaajien vanhemmille viestiminen/junnu pelaajille viestiminen
- Deto
- Valmentajat
- Hallituksen jäsenet / toimikunnat



# Viestintäsuunnitelma

## Ohjeistus jojoille sähköisestä viestinnästä

Omat joukkueen sivut -tiedot [viestinta@sapa.fi](mailto:viestinta@sapa.fi) osoitteeseen

- Pelaajien nimet
- Taustojen nimet ja yhteystiedot
- Joukkue kuva
- tapahtumakalenteri
- Joukkueen oma sivu
- Joukkueen oma FB sivu
  - Onko julkiset / suljetut
- Joukkueella käytössä nimenhuuto
  - pääsy hallituksen jäsenille tai joillekin?
- Vanhempien sähköposti-osoitteet postituslistalle



## Ulkoisen viestintä

- Yhteistyökumppanit & muut sidosryhmät
- Uudet pelaajat
- Koulut ja päiväkodit
- Piiri

Kuka viestii, mitä viestii, mistä lisätietoja..



## Viestinnän välineet

- Sähköposti
- Uutiskirje
- Nettisivut / blogi
- Facebook
- Kausijulkaisu
- Alueen lehdet
- Seuran tapahtumat (jojo- & valmentajaillat, kick-off, vanhempainturnauksen iltatilaisuus, joukkueiden vanhempainkokoukset)





## Viestimällä seuraidentiteetti

Virallista viestintää, ilman byrokratiaa

- Hallitukselta jäsenille, sidosryhmille, joukkueiden toimihenkilöille
- Joukkueen toimihenkilöiltä pelaajille/vanhemmille

Epävirallista kaikkien toimijoiden kesken > ehkäistään huhurumbat

Alustava suunnitelma

Viestintätoimikunta  
(5 hlöä)

Hallitus  
- Tavoitteena maaliskuu

Jalkautus  
seuratoimijoille



# Jatkokehitys

- Kriisiviestintä
- Markkinointiviestintä
- Sosiaalinen media (Twitter, Instagram?)
- Jatkuva seuranta ja kehitys



## Tavoitetila

Kaikessa viestinnässä välittyy

sapalaisuus

avoimuus

helppous

vaikuttamisen mahdollisuus